

À la découverte de nos commerçants Champenois !

Ep5 : Florian, Florescence

La naissance de Florescence : un projet mûri par l'expérience

Florescence est née le **1er juillet**, à l'initiative de **Florian**, jeune entrepreneur passionné par les métiers de la nature. Ce projet n'est pas le fruit du hasard, mais l'aboutissement d'un parcours construit étape par étape, au contact du végétal et du travail en extérieur.

Les origines de Florescence

Très tôt, Florian s'oriente vers les métiers forestiers. Il débute par un **CAP de bûcheronnage**, une formation exigeante qui lui permet d'acquérir une solide connaissance du bois, des arbres et des contraintes du travail physique en milieu naturel. Issu d'une famille de propriétaires forestiers, ce premier choix est presque naturel. Cependant, au fil du temps, Florian ressent le besoin d'aller vers un domaine plus créatif et plus tourné vers l'aménagement.

Il poursuit alors avec un **bac professionnel en aménagement paysager**, une formation décisive qui marque un véritable tournant. Le paysagisme lui ouvre de nouvelles perspectives : conception de jardins, entretien, création d'espaces de vie extérieurs. Après plusieurs expériences en entreprise, il décide de franchir le pas et de se lancer à son compte, avec l'envie de bâtir une entreprise à son image.



Le paysagisme : un métier de passion et de vocation

Pour Florian, le paysagisme n'est pas simplement un travail, c'est une **vocation**. Depuis son plus jeune âge, il a toujours souhaité exercer un métier en plein air. L'idée de passer ses journées dans un bureau ne lui a jamais convenu. Être dehors, observer les saisons, travailler avec le vivant : voilà ce qui donne du sens à son quotidien.

Ce métier demande cependant de nombreuses qualités. Il est **physiquement exigeant**, nécessite du courage et une bonne condition physique. Les conditions climatiques font partie intégrante du métier : la chaleur parfois écrasante de l'été, le froid, la pluie et l'humidité de l'hiver. Malgré ces contraintes, Florian reste convaincu que seule la passion permet de tenir sur la durée.

Au-delà de l'aspect physique, le paysagisme demande également de la rigueur, de la patience et un sens aigu du détail. Chaque jardin est unique, chaque client a des attentes différentes, et chaque projet nécessite une approche personnalisée.

Transformer l'existant et faire renaître les jardins

Ce qui anime particulièrement Florian, ce sont les **jardins délaissés**, ceux qui n'ont pas été entretenus depuis plusieurs années. Là où certains voient une contrainte, il voit un potentiel. Les végétations denses, les massifs envahis et les espaces oubliés sont pour lui l'occasion de révéler un nouveau jardin.

Contrairement à l'entretien classique, comme la tonte régulière, dont les résultats sont parfois peu visibles, les **grosses remises en état** offrent une satisfaction immédiate. Après son passage, le changement est spectaculaire : les volumes sont redéfinis, les plantes respirent à nouveau, les espaces retrouvent une harmonie.

Florian décrit souvent ce moment comme une renaissance : le jardin semble revivre, et les propriétaires redécouvrent un espace qu'ils pensaient perdu.

Une maîtrise de styles de jardins variés

Avec Florescence, Florian s'adapte aux envies et aux goûts de chaque client. Il maîtrise plusieurs **styles de jardins**, chacun ayant ses propres codes et son ambiance particulière.

Le **jardin à la française**, très structuré, se caractérise par des lignes droites, des formes géométriques et une organisation rigoureuse de l'espace. À l'opposé, le **jardin à l'anglaise** privilégie un aspect plus naturel, plus libre, où les courbes et les végétaux semblent évoluer spontanément.

Florian intervient également sur des **jardins exotiques**, inspirés des paysages du sud, avec des espèces comme les palmiers, les oliviers ou la lavande. Ce style fait partie de ses préférés, car il offre une sensation d'évasion et de vacances permanentes, donnant l'impression d'être en été tout au long de l'année.

Le quotidien d'un entrepreneur paysagiste

Le métier de paysagiste indépendant demande une organisation rigoureuse. Chaque chantier débute par une **rencontre avec le client**, afin de comprendre précisément ses besoins, ses envies et les contraintes du terrain. Cette étape est essentielle pour proposer un projet cohérent et personnalisé.

Une fois le devis établi et accepté, le chantier peut commencer. La journée type débute tôt, avec le **chargement du matériel**. Florian se rend ensuite chez le client pour réaliser les travaux prévus : entretien, création, aménagement ou remise en état. En fin de journée, le matériel est déchargé et rangé, avant de préparer les interventions suivantes.

Florian souligne également que le paysagisme est un métier en constante évolution. Les techniques changent, les matériaux évoluent, et les tendances en matière d'aménagement extérieur se renouvellent régulièrement. Chaque journée est donc aussi une occasion d'apprendre.

Un savoir-faire technique et des expériences marquantes

Au fil de ses expériences professionnelles, Florian a développé un **savoir-faire technique complet**. Il réalise notamment la **pose de clôtures**, la **création de bassins**, de fontaines et d'aménagements aquatiques, y compris pour des projets plus spécifiques comme les bassins à carpes koi.

Parmi ses expériences les plus marquantes figure sa participation à des **décor végétaux pour la maison Chanel à Paris**. Ce travail en événementiel, impliquant l'installation d'arbres et d'éléments décoratifs, l'a profondément marqué par son exigence, sa précision et la qualité des réalisations. Une expérience prestigieuse qui a renforcé sa confiance et son envie de créer sa propre entreprise.

Le développement de la clientèle et les débuts de Florescence

Comme pour beaucoup de jeunes entrepreneurs, le démarrage n'a pas été simple. Florian explique que la **recherche des premiers clients** est la partie la plus difficile. Il a commencé par des actions simples, comme le dépôt de flyers et le boîtage dans les boîtes aux lettres.

Peu à peu, les premiers clients ont fait appel à lui. Satisfaits de son travail, ils l'ont recommandé à leur entourage. Le **bouche-à-oreille** est rapidement devenu le principal moteur du développement de Florescence. Aujourd'hui, la clientèle se construit progressivement, notamment dans le secteur de Champagne-sur-Oise et ses alentours.

Une vision tournée vers l'avenir

Florian ne manque pas d'ambition pour l'avenir. À moyen et long terme, il souhaite faire évoluer Florescence vers une **structure plus importante**, sous forme de **SARL ou de SAS**. Son objectif est clair : **embaucher des salariés et des apprentis**, afin de transmettre son savoir-faire et de participer à la formation des futurs professionnels du paysage.

Pour lui, le paysagisme reste un métier d'avenir, porteur de sens et de valeurs, qui mérite d'être transmis.

Florescence : une entreprise au service du vivant

Avec Florescence, Florian ne se contente pas d'entretenir des espaces verts. Il accompagne ses clients dans la **création, la transformation et la valorisation de leurs jardins**, en respectant le vivant et l'identité de chaque lieu.

Florescence incarne ainsi une vision authentique du paysagisme : un métier de passion, de transmission et de renouveau.







Contact

Florian, Florescence

Instagram : *florescence.95*

Contact par téléphone : 09 77 60 63 26